



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling; Europa investerar i landsbygdsområden



Lokal UtvecklingsPlan Älmeboda socken 2012

LOKAL UTVECKLINGSPLAN FÖR ÄLMEBODA

Skrivet 2005 med raksatt stil. Ändrat/tillägg november 2011 med kursiv stil.

BOENDE

Vi ska verka för ökat fast boende i socknen

- Utboägande *kontaktas personligen*
- Strandnära boende *Attraktiva tomter!*
- Lägenheter *Lägenheter finns!*
- Boendeformer tillgängligt för alla familjeformer samt även med häst
- Minst 5 nya lägenheter *Stiftelsen byggt 7 lägenheter*
- Kommunal mark till nya tomter på landsbygden *Fortfarande viktigt!*
- Verka för fastboende i byarna
- Bomässa *Kan vara i samband med byggföretag kommunen och med landsbygdens dag.*

Hur når vi dit?

- Vara goda ambassadörer för bygden
- Glesbygdsregler
- VÅGA BYGGA!
- Påverka mäklarna att sälja till ungdomar, storstaden inom landet också!
- Bra läge
- Lyfta fram det positiva

INFLYTTNING / UTFLYTTNING

Verka för att ta bättre hand om

nyinflyttade. Med Älmebodaandans hjälp ska vi vara runt 1000 stycken 2015!!

Antalet måste revideras till 900. 2005 var vi knappa 1000.

Vi är kommunens minsta socken. Här bor och har bott mycket äldre folk. Årligen avlider runt 20 personer, medan endast 5 barn föds. Alltså ett underskott på 15. Angående in/utflyttning så har utflyttningen varit något högre än inflyttningen. Dock inga större minussiffror, kanske runt 4-5. De sista tabellerna visar glädjande nog en liten plussiffra. Vi har också kunnat ta del av kommunens inflyttningsprojekt och fått del av de holländare som flyttat till kommunen. Vi känner att det är många ungdomar/unga vuxna som studerar/ har börjat sitt första jobb och bor på andra platser än just i Älmeboda. Dessa vill vi informera och väcka hemlängtan hos. Så ett frö för återflyttning kanske i samband med att barnen kommer och de börjar titta sig efter ett bra familjeboende.

DETTA ÄR AV STÖRSTA VIKT FÖR ATT BEHÅLLA VÅR BARNOMSORG O SKOLA!

- Öka inflyttningen *ex via bra hemsida, annonser i dagspress som DN, Land om lediga hus till försäljning*
- Bättre stöd vid inflyttning *frivilliga coacher / värdar*
- Välkomstpaket *enkel info om socknen; folder, visitkort, present*
- Marknadsföring *aktivera hemsidan, utökat nätverk, annonsering, Facebook, e-postutskick, ta fram nya T-shirts*
- Att känna sig välkommen *värdar, attitydförändring- är på gång*
- Bilden av bygden *positiv men kan förbättras*
- Marknadsföra bygden på mässor i sta´n och i storsta´n, i dagligpress som DN, Land.
- E-postutskick, Facebook

Hur når vi dit?

- Positiv publicitet samt se ovan

UNGDOMSFRÅGOR Vi ska skapa utrymme för engagemang i föreningslivet!

- Ungdomsråd *Få med yngre i befintliga styrelser*
- Mera delaktighet för yngre *Våga fråga från bägge håll*
- Ungdomarna ska trivas på hemmaplan= *Viktigt! En orsak till att vi byggde Byahuset*
- Fritidsgård *Kanske inte aktuellt nu?*
- "Livsutrymme"
- Andra aktiviteter än idrott, speciellt för flickor / unga kvinnor *Zumba startar efter jul! Udda verksamhet för en Sockenkommitté att fixa, men vi ser det som viktigt att det ordnas roliga populära grejer för tjejer i alla åldrar (män också välkomna) i vår socken, att vi drar till oss saker istället för ifrån oss...!!!!*
- Naturupplevelser för förskolan *Samarbete igång hembygdsförening skolan*

Hur når vi dit?

- fostran

KOMMUNIKATIONER

Verka för att väg 122 breddas till länsgränsen
Skrivelse ska till i samband med flera föreningar!

- Förbättrade bussförbindelser *Verka att de inte försämras*
- Bredband till alla *På gång genom våra 2 bildade bredbandsföreningar*
- Bättre vägar – bättre beläggning *Behövt! Skrivelser!*
- Buss Karlskrona – Växjö
- Bättre täckning på mobiltelefon
- Nya arenor att träffas på
- Nattbussar till / från Växjö
- Ringlinje
- *Samåkningsprojekt TOLG-modellen. Är det intressant för vår del? Infomöte.*

Hur når vi dit?

- *Påverka Länstrafiken, Vägverket och Telia*
- Sponsring av nattbuss av oss själva / företagarföreningen 1 ggn / månad el dyl

FÖRENINGSLIVET

Verka för ett fortsatt aktivt föreningsliv där vi försöker ge plats åt ungdomar-delvis gjort!

Det som hänt sedan 2005 är att i och med att befolkningen blivit mindre är att många föreningar har svårt att rekrytera folk. De som är aktiva, är aktiva på flera ställen. Och många med småbarn, med arbetsresor orkar/ vill inte engagera sig i styrelser. Svårt att få livspusslet att gå ihop. Men det finns också kanske folk som det glöms bort att fråga om de vill engagera sig tror vi. Det behövs information om föreningarna, Älmebodas gamla stolthet och ryggrad. Vi behöver ett föreningsragg! Och vi kanske måste slå ihop föreningar

- MER SAMVERKAN!
- *Nytändning! Positiva föreläsningar etc.*
- Gemensam marknadsföring / gemensamt infoblad
- Undvika att ha 2 aktiviteter samma datum
- Utbildning i föreningskunskap som kassör sekr o ordförande

Hur når vi dit?

- Anmäl datumet tidigt på www.almeboda.nu. Undvik dubbelbokning!
- Gemensam planeringsträff ett par ggr / år
- Gemensamt sockenblad med info föreningar turism etc.
- Föreningsragg / funkisragg
- *Utveckla gymmet med maskiner*

SKOLA OCH OFFENTLIG SERVICE (förskola äldreomsorg bibliotek)

- *Värna om skolan som blivit en F-4- skola (i stället för F-6)*
- Utveckla biblioteket och Byahuset i stort! *Låna mer böcker så att biblioteket får vara kvar. Se till att det händer saker som folk vill ska hända= fråga!!!! Andra aktiviteter typ Zumba nu i vår. Det är vårt offentliga vardagsrum! Nu finns stickcafé och bokcirkel.*
- Skolmormor /morfar
- Bokbuss
- ALLA klasser kvar i Rävemålaskolan *Föll politiskt. Nu är det F-4*

Hur når vi dit?

- Samverkan
- Livskvalitet
- Må bra fysiskt och psykiskt
- Engagemang
- Ta vara på pensionärerna!

FÖRETAGANDE / PRIVAT SERVICE

- SMÅFÖRETAGSHOTELL *Nytt industriområde finns tack vare Stefan Johansson. Vara med och påverka detta område.*
- LIVSMEDELSAFFÄR PÅ ORTEN *Finns fortfarande och den ska vi handla i!*
- MARKNADSFÖRING *Kan bli bättre och ev gemensam genom ex Nya Allehanda.*
- FIBERBREDBAND *På gång tack vare två fiberföreningar! Målsättningen är att alla hushåll ska kunna ansluta sig.*
- Utveckla näringslivet *Träffas oftare, ex frukost eller kvällsmöte, förbereda generationsskiften/övertagande/försäljning.*
- SAMVERKAN mellan företag för att tillsammans bli starkare. *Nyttja varandra*
- Säkra elleveranser *Mycket gjort "tack vare Gudrun". En del görs nu tack vare fiberbredbandsutbyggnaden med samförläggning.*
- *Café behövs även vintertid med serveringstillstånd. Ett mysigt ställe.*

Hur når vi dit?

- *Nyttja lokaler tillsammans*
- Rävemålarondellen, en central punkt, nyttja det!
- Köptrohet
- Hyra plats- kontorshotell

TURISM

Skapa synergieffekter!

- Unika idéer
- Infotavlor *Dags att ta tag i- har stått på agendan länge!*
- Upplevelser

- Upplevelseturism som företagsidé *Här finns det gott om idéer som skulle kunna utvecklas och som "väntar på att upptäckas". 122an, med 12 företagare längs och runt väg 122, är en grupp företagare inom besöksnäringen, som nyligen slagit sig ihop med gemensamma öppettider, i viss mån marknadsföring etc. Här i socknen finns 2 företagare. Kanske skulle någon/några kunna haka på.*
- *Fisketurism. Put and take-sjö vid bygdegården. Fiskecamp.*
- *Jaktturism. Vildsvinsjakt bl a. Kit med föreläsare o jakt/fiske*
- *Kosläpp och marknadsföringsmaterial i samband med detta.*
- *Gångstig runt sjön och härmed förbinda hembygdsgården- bygdegården- med sjöområdet.*
- Utveckla den gamla kulturbygden o Dansk bygd o stenålder o Utvandrarbygd
- Att berätta – och förstå / Utbyte med danska och tyska turister
- Tyskkurs / svenskurs
- Våga tjäna pengar

Hur når vi dit?

- Folder turism föreningar service företagare
- Jobba småskaligt
- Tema "STOPP ÄLMEBODA"
- Bjuda in sommargäster till samkväm

KULTUR

- Yxnanäs Hantverkskultur: - Fornstugan - Smedjan - Sågen - Ålafisket - Tjuvastugan
- *Älmeboda gamla kyrka, klockstapel, peststenen, gamla sagor o sägner*
- Upplevelser! Turism!
- Allsång- kulturkväll vid Djupasjön, och *vid gamla kyrkan i Älmeboda*
- Bygdespel
- Skymningstur med sagoberättelser: Fanken farstu Flishultsgrottan...
- Biblioteket ska utvecklas mer.
- Musikarrangemang i kyrkan
- Kulturföreningar

Hur når vi dit?

Intressera hembygdsföreningarna på orten. Intressera och utbilda naturguider.

NATUR ;JORD & SKOG

- Vandringsleder *Går att integrera med kulturen*
- Cykelleder *En cykel / vandringsled är på gång och utstakad. Nättraby-Älmeboda. För skötas- och kräver lite förbättrat underlag att cykla på+ marknadsföring-annars så är den klar.*
- Torp o byavandringar *Kunde utvecklas i / tillsammans med hembygdsföreningarna*
- Upplevelser / Naturturism *Det finns skatter att utveckla....*
- Jakt, Fiske Mete
- Ridleder med rastplatser
- Fågelsjö
- Golfbana Skärsjöhult
- Tillgång – ej beroende

Hur når vi dit?

.....

Närvarande föreningar vid föreningsträff i Holken den 16 februari 2005

- Bygdegårdsföreningen
- Föräldraföreningen
- FK Älmeboda Linneryd
- Holken
- Eringsboda / Yxnanäs fiskeförening
- Yxnanäs Hembygdsförening
- Företagarföreningen
- Byahusföreningen
- Bibliotekets Vänner
- Älmeboda Hembygdsförening
- Sockenkommittén
- Centerpartiet/Centerkvinnorna

Och i Bygdegården den 14 april var alla föreningar utom Holken o fisken med. Tillkom gjorde Kyrkan.

Grytgölsmötet samlade 17 januari 38 personer, Holken 19 personer och Bygdegårdsmötet 17 personer.

I Bygdegården den 22 november 2011 var vi folk från följande föreningar:

- Sockenkommittén
- FK Älmeboda/ Linneryd
- Röda Korset
- Byahusföreningen
- Älmeboda hembygdsförening
- Centerpartiet/Centerkvinnorna
- Företagarföreningen

Viktigaste frågan att jobba med de kommande åren:

Det vi behöver är att öka befolkningen. Och det har vi ju alltid behövt. Emellertid så känns det mer behövt än någonsin. I snitt är det 5 barn per år, vilket gör 25 st om man räknar F-4. Det som vi tänker framöver är att:

- *Ta fram marknadsföringsmaterial till mäsas och till aktiviteter hemma som: broschyr, folder, visitkort, rollups, mässvägg/vikvägg, möbler till mäsas flaggor, sockenskyll/ar, t-shirts, ev jackor och andra kläder, godis etc*
- *Annonsera i dagspress som DN, Land om attraktiva hus till salu och en attraktiv skola/förskola. Har vi drömt om att försöka med länge och se om det kan ge något resultat men backat för kostnaden.*
- *Ta fram informationstavlor*
- *Skicka kunniga personer på olika typer av mäsas och försöka locka folk till oss. En ny ide som poppat upp. En handplockad bankperson med sockenrådstänk som kan allt.*
- *Förnya hemsidan, samla in e-postadresser för utskick till t ex ungdomar och försöka bli aktiv på Facebook.*
- *Ordna och genomföra möten/fester/sammankomster i socknen för att ge folk tillfälle att träffas på hemmaplan. Inte minst viktigt under den mörka årstiden. Ex är en knutsfest i*

mitten av januari, där vi välkomnar socknens nyfödda, som vi vill göra till en större tillställning och kora årets Älmebodabo/r samt att där också idka föreningsrugg i någon skala och göra reklam för vårens händelser, samla e-postadresser, etc

- *Ordna saker som tilltalar kvinnor /tjejer i alla åldrar. Zumba i Sockenkommitténs och Vuxenskolans regi börjar 22/1. Ev nyttja deltagarna som resurspersoner mot sänkt deltagaravgift.*
- *Vi ska informera oss om samåkningsprojektet i Tolg och se om det kan vara något för oss och vilka kostnader det är förenat med.*
- *Givetvis behöver vi också se till att nyinflyttade trivs. Besök, marknadsföringskit .*

Enligt uppdrag

*Pia Granstedt Söderling
ordförande Älmeboda Sockenkommitté
tel. 0477-603 55, pia@ekoreklam.se*