

LANDSBYGDENS LILLA GRÖNA

*- Tips och idéer
för en levande
landsbygd
i Kalmar län*



Inledning:

SMÅ ORTER MED STORA MÖJLIGHETER

Med hjälp av enkla idéer, olika samarbeten och lokalt engagemang kan du få din hembygd att blomstra. Det här är en kort guide till hur du kan bygga upp din orsts varumärke och sprida ordet om dina hemtrakter. Här går vi igenom praktiska tips och användbara idéer. Saker som du kan inspireras av och enkelt anpassa till din verklighet.

Projektet ”Service skapar tillväxt” har en tydlig målsättning. Vi arbetar för en levande landsbygd och vill uppmuntra nya, lokala initiativ. Skapa attraktionskraft och få folk att både flytta till landet och stanna kvar här. Projektet startade i april 2012 och ”Service skapar tillväxt” är ett samarbete mellan Regionförbundet, Länsstyrelsen, Hela Sverige Ska Leva Kalmar län och Tillväxtverket.

Nu är det dags för nästa steg, ett steg som du kan ta med vår hjälp. Vi ska utifrån projektets erfarenheter arbeta ännu mer lokalt och fånga upp alla bra idéer som finns där ute. I den här broschyren får du ett antal tips och råd på vägen. Använd det som passar dig och din ort. Plocka russinen ur kakan och anpassa det till dina lokala förhållanden bäst du vill.

Lycka till!

Fokusera:

GRÄV FRAM GULDKORNEN OCH LYFT UPP DET SPECIELLA

Om vi ska generalisera lite så är de flesta orter antingen okända eller kända för en specifik sak. Det är Ikea i Älmhult, järnvägen i Hallsberg och ostkakan från Frödinge. Varje by, ort och stad har sin egen karaktär – också din. Upptäck och lyft fram den. Du kan inte säga allt till alla hela tiden. En viktig del inom marknadsföring och kommunikation handlar om att sticka ut och synas. För att göra det krävs ett tydligt fokus.



Börja alltid med att göra research. Vad finns det att uppmärksamma i just din ort? Finns det något intressant företag eller en spännande historia som du kan berätta? Har du grävt i arkiven? Fråga gärna dina grannar och andra på din hemort – vad är det som är så speciellt, som är ”vi”? Har du tid kan du även fråga folk utifrån, ibland kan bilderna nämligen skilja sig åt en del.

Efter din research kommer du märka att ett antal saker står ut. De sakerna är saker som utmärker din ort och som du kan använda när du nu ska börja med att skapa kommunikation. Titta på dem – vad fungerar att kommunicera? Vilka kan

utvecklas och vilka skulle kunna få ett nyhetsvärde? Och finns det en negativ bild av din ort som du skulle behöva förändra?

Att uppmärksamma det som står ut lite extra handlar inte om att förringa allt det andra - snarare om att skapa ett inledande intresse. Ett intresse som lockar folk och skapar nyfikenhet, folk som sedan letar sig vidare och börjar upptäcka allt det där andra som också är en del av din hembygd.

Att hitta det speciella och ringa in det som är din ort är ett bra första steg när du nu ska börja kommunicera och nå ut till fler människor. Det är material som du kan börja att jobba med och det du kan bygga upp dina första aktiviteter kring.

Sätt gärna upp ett långsiktigt mål:



Vad är ditt långsiktiga mål? Att fler ska flytta in? Att sprida kunskap om platsen och omgivningarna? Med ett tydligt mål blir det enklare att samla andra och fokusera arbetet på det som är allra viktigast och det som gör störst skillnad.

TILLSAMMANS BLIR NI STARKA

Nya nätverk är ett bra sätt att vidga sina vyer och vässa sin kompetens. Tillsammans kan många små orter toppa laget och vinna massor. Kanske är en person i Orrefors bra på att programmera hemsidor samtidigt som någon i Kristdala är grym på att fixa festivaler? Ett bra tips är att arbeta tillsammans med andra orter och sätta ihop små grupper eller team. På så sätt kommer olika spetskunskaper fler till nytta. Ett team kan exempelvis ansvara för marknadsföringen och ett annat arbeta med planeringen av kommande aktiviteter.



Några idéer:

LETA UPP OCH PRATA MED ANDRA LOKALFÖRENINGAR

Finns det redan bra lokalföreningar och nätverk? Kanske kan du arbeta tillsammans med dessa istället för att starta upp något helt nytt? Undersök alltid möjligheten till både små och stora samarbeten.



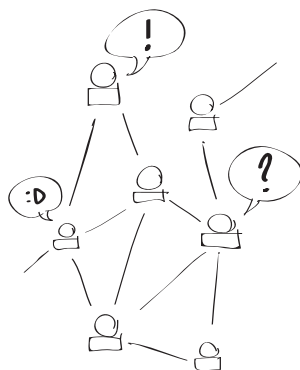
SKRIV OCH SPRID DITT LOKALA NYHETSBLAD

Skriv ihop ett enkelt nyhetsblad som du sedan skickar ut med jämna mellanrum. Genom detta blad når du alla i din ort och kan både informera och intressera andra. Bladet kan skickas ut i både fysisk och digital form. Välj det som passar dig bäst och det som du upplever fungerar effektivt där du bor.



GÖR SOCIALA MEDIER TILL DITT MEDIUM

De flesta finns och pratar redan med varandra på exempelvis Facebook och Instagram. Facebook är störst så varför inte använda det nätverket när du ska skapa ditt eget lilla nätverk. Starta en sida i ortens namn, bjud in alla dina vänner och andra som bor i närheten. Det tar inte lång tid att få ihop ett sammanhang där alla kan prata med varandra och där ni enkelt kan sprida viktig information och inspiration mellan er.

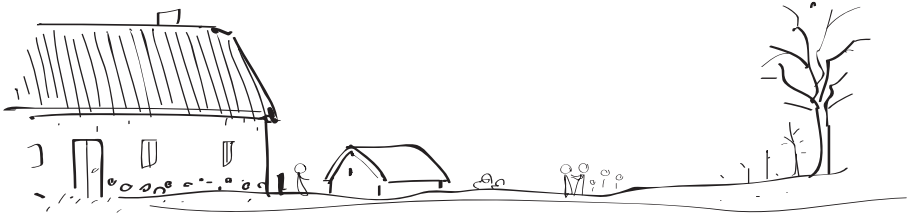


Få inspiration:

ANDRA SOM GJORT DET RIKTIGT BRA

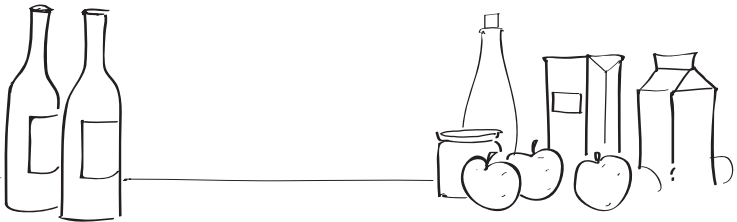
ÖSTERLENS KONSTRUNDA

Österlens konsttrunda har vuxit stadigt under 45 år och har årligen tusentals besökare. Besökare som inte bara gynnar lokala konstnärer utan också andra delar av det lokala näringslivet. Finns det redan ett evenemang eller något intresse som samlar många i din bygd? Uppmuntra det, stöd det med pengar eller skapa ett organiserat sammanhang som fångar upp det. Se också till att det blir ett eget evenemang som kan sälja hela bygden och gynna alla på orten.



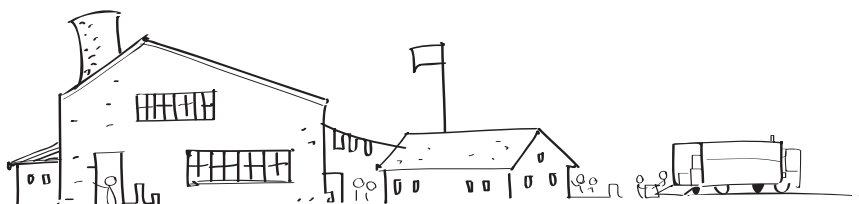
HORNSTULLSÖLEN

I samband med öppnandet av en ny handelsplats i stadsdelen Hornstull i Stockholm tog de fram en egen öl som säljs på lokala restauranger och finns på det lokala Systembolaget. Idag är det närproducerade och lokala mycket trendigt. Finns det någon produkt från ditt närområde som du kan plocka upp och som kan hjälpa till att marknadsföra din ort?



GNOSJÖANDAN

Ett företag är ett företag, men många företag kan bli ett begrepp och en region. När många små aktörer går samman skapas ett starkare varumärke och en betydligt större dragningskraft. Gnosjöandan är bara ett av många exempel på en region som hållit en gemensam bild vid liv och tillsammans skapat ett större och mer lockande koncept. Kan vi göra på ett liknande sätt? Var börjar vi och vad är det som vi kan lyfta upp?



DRIVE-IN LOPPIS

Landet och loppis hör ihop. Starta en egen loppis där ni väljer en stor yta exempelvis en fotbollsplan och på denna hyr ut bord till en billig peng. Annonsera efter säljare och gör reklam för loppisen. En stor loppis lockar både säljare och köpare och kan även gynna andra verksamheter i byn. Ett exempel på detta är loppisen i Täby (www.tabyloppis.com), en loppis utan för Stockholm med massor av besökare varje helg.



PÅ NÄTET KNYTER DU ENKELT BÅDE NYA OCH GAMLA KONTAKTER

FACEBOOK

Facebook är ett forum för både privatpersoner och företag. Det är perfekt om du vill bygga nätverk, hitta andra engagerade personer och bra om du vill sprida information. Har ni en gemensam produkt eller ett evenemang kan ni även skapa en speciell ”fan-sida” eller ett ”event” som bjuder in och bygger upp intresset.

INSTAGRAM

På Instagram kan alla lägga upp bilder och tagga dem med såkallade hashtags - #. Genom att skapa en unik hashtag kan ni samla bilder på ett ställe och skapa ett litet bildarkiv för den som är nyfiken på orten och söker på den.

TWITTER

Ett snabbt medium för att skicka korta meddelanden och knyta kontakter. Twitter är ett vanligt verktyg bland journalister och olika opinionsbildare. Det kan vara bra om du vill nå ut med ett budskap eller skapa engagemang och opinion i en specifik fråga.

DISKUSSIONSFORUM

Internet är fullt av diskussionsforum som rör olika specialintressen. Hittar du rätt kommer du med all sannolikhet i kontakt med engagerade människor som säkert kan ge dig bra tips eller hjälpa dig vidare med nya idéer.

EN EGEN HEMSIDA

En egen hemsida kan vara en utmärkt informationskanal som inte kostar speciellt mycket att ta fram. När någon googlar på din ort är det bra om det redan finns en hemsida med kontaktuppgifter och tips på saker att göra. Här kan du också lägga upp allt från rena utflyktstips till roliga anekdoter, det är bara ambitionsnivån som styr.

Om det finns ett stort intresse kan ni utveckla hemsidan vidare och jobba mer med att lyfta fram intressanta saker. Kanske kan ni göra den som en slags webbtidning med små reportage och fina bilder.

facebook

En liten guide till en framgångsrik Facebook-sida:

◆ *Skaffa tidigt en målsättning med närvaron på Facebook. Målsättningen kan vara att öka antalet besökare till orten, driva trafik till er hemsida, engagera folk i en viktig lokalfråga eller hitta fler fans och ambassadörer för orten.*

◆ *Publicera inlägg kontinuerligt. De mest framgångsrika sidorna gör i snitt ett inlägg om dagen. Detta krävs för att dina vänner ska bli nyfikna och behålla intresset.*

◆ *Pricka rätt tidpunkt. Rätt tidpunkt beror lite på målgrupp, men trafiken på Facebook tar fart vid 9 på morgonen, är som högst efter lunch och börjar avta igen vid 17-tiden.*

◆ *Små, enkla frågor är ett bra och enkelt sätt att engagera läsarna. På Facebook kan du ställa frågor med olika alternativ. Här kan det vara bra att jobba med frågor som rör det lokala och som engagerar lokalt. Satsa på att lägga upp ungefär en fråga i veckan.*

◆ *Har ni en nyhet eller ett nytt evenemang? Uppmuntra då alltid dina fans att dela det med sina vänner. Det kommer ge din uppdatering den där extra knuffen som behövs för att nå ut till ännu fler.*

◆ *Interagera! Följ intressanta folk och lokala företag. Gilla och kommentera bilder som känns relevanta. På så sätt får du massor av möjligheter att bli uppmärksam. Tagga även relevanta personer som förekommer i dina bilder för att öka spridningen.*

◆ *Be dina fans och vänner att i sin tur tipsa sina vänner om er Facebook-sida. Ju fler fans du har, desto fler människor kan du nå. Och de som redan gillar dig vill med stor sannolikhet hjälpa dig att nå ut till fler.*



SKAPA OCH FÖRMEDLA NYHETER

SKICKA PRESSMEDELANDEN

När något med ett nyhetsvärde händer på din ort ska du genast skicka ut ett pressmeddelande. Detta bör skickas till både lokaltidningar i närheten och till lokal-tv. Då och då råder det nyhetstorka på redaktionerna, så möjligheten är stor att få uppmärksamhet i lokalmedier och det är relativt enkelt att skapa snackisar.

SKRIV EN HELT EGEN ARTIKEL

Gillar du att skriva, är du bra på det? Skriv gärna ihop en egen artikel om något intressant i ditt närområde. Du kan även komplettera med bilder. Om du är nöjd med resultatet kan du försöka sälja in artikeln till olika tidningar och magasin.

KONTAKTA MÄKLARE

Kontakta din lokala mäklare och bistå med bra och korrekt information som kan stå i bostadsannonser. Du kan även försöka få med samhällsföreningens kontaktuppgifter. I utbyte kan du sprida lokala objekt i dina kanaler och forum.

SÖK STIPENDIER

Har du ett nytt, bra projekt på gång? Glöm inte att det finns massor av stipendier och bidrag för lokala utvecklingsprojekt. Saker som inte bara ge dig pengar utan i vissa fall även ger mycket uppmärksamhet. Kolla upp olika EU-bidrag eller kontakta oss på Regionförbundet, Länsstyrelsen eller Tillväxtverket.



Några tips när du skriver ett pressmeddelande:

◆ *Skriv inte för långt eller för krångligt - tänk på att du ska skapa ett intresse snabbt och att så många som möjligt ska nappa på din nyhet.*

◆ *Berätta alltid det viktigaste först med en slagkraftig rubrik och sammanfattande ingress.*

◆ *Tidningar har ofta mycket att göra - ha därför alltid med ett citat med tydlig avsändare som tidningarna sedan kan klippa in och använda. De ska helst kunna skriva en hel artikel utan att först behöva kontakta dig.*

◆ *Glöm inte att skriva ut dina kontaktuppgifter om någon vill följa upp ditt pressmeddelande eller komma i kontakt med dig för en intervju. Se till att även vara tillgänglig i samband med att du går ut med ett pressmeddelande.*



ÖVERRASKA OMVÄRLDEN

SAMLA IHOP OLIKA SMÅ SAKER OCH SKAPA EN STÖRRE GREJ

Genom att exempelvis anordna en ”byadag” eller en ”konstrunda” kan ni samla ihop spridda aktiviteter och skapa ett större och mer intressant sammanhang. Detta leder ofta till ett större nyhetsvärde och kan frigöra mer resurser som ni kan lägga på att göra en riktigt bra och genomarbetad aktivitet.

GERILLAMARKNADSFÖRING

Gerillamarknadsföring handlar i grund och botten om att överraska och att med små, enkla medel skapa stor uppmärksamhet. Det kan vara att måla ett oväntat budskap på ett hus, men också att med glimten i ögat synas i ett oväntat sammanhang.

Några bra gerillaidéer:

- ◆ *I samband med att de lägger ner någon omtyckt verksamhet i länet, dra igång ett projekt där ni försöker starta upp den igen fast på er ort – kontakta tidningar och tv och driv frågan.*
- ◆ *Sätt upp en provisorisk busskur som ett inlägg i debatten för bättre kollektivtrafik och säg att ni ska öppna en direktilinje om ingenting händer.*
- ◆ *Ordna och marknadsför en ”förfest” till Centralortens Stadsfest. Då får ni uppmärksamhet i samband med den stora festen och kan samtidigt inleda ett samarbete med ett annat evenemang.*
- ◆ *Bli en cykelort. Dra ihop ett antal cyklar till fritt förfogande. Måla dem enbetligt.*
- ◆ *Erbjud gratis flytt hjälp till alla som flyttar in i byn.*
- ◆ *Res en staty av en väldigt lokal profil.*
- ◆ *Kan din ort ha Sveriges mysigaste busskurer eller bästa parkeing? Skapa busskuren eller parkeringen som ingen glömmet.*

HJÄLP, TIPS OCH BRA KONTAKTER

På den här sidan hittar du användbara kontaktuppgifter till den lokala pressen och länkar till några användbara sidor och program.

LOKALTIDNINGAR:

Barometern/OT

0480 - 18018

tips@barometern.se

Östran/Nyheterna

0480 - 429300

nyhetschefen@ostran.se

Ölandsbladet

0485 - 417 00 (Borgholm)

0485 - 417 08 (Färjestaden)

redaktion@olandsbladet.se

Kalmarposten

0480 - 72 02 00

tidningen@kalmarposten.se

Vimmerby tidning

0492 - 160 00

redaktion@vimmerbytidning.se

Västervikstidningen

0490 - 666 00

redaktionen@vt.se

Kalmar läns Tidning

0480 - 42 93 00

redaktion@kalmarlanstidning.se

LOKALRADIO:

P4 Kalmar

0480 - 59 000

p4kalmar@sverigesradio.se

LOKALTV:

SVT Smålandsnytt

0480 - 458030

smalandsnytt@svt.se

TV4 Nyheterna Kalmar

0470 - 732020

nyheterna.vaxjo@tv4.se

LÄNKTIPS:

Skype

En gratis internetjänst som låter dig ringa och ha videokonferenser helt gratis. www.skype.com/sv

Google

Genom att skapa ett Google-konto kan du förutom att mejla även dela och tillsammans jobba med gemensamma dokument och kalendrar. De har även en omvärldsbevakning vid namn Google Alert, med denna kan du se nyheter och blogginlägg som rör orten. www.google.se

