



BYANÄTSFORUM I NY REGI.

I slutet av oktober finns Byanätsforums organisation på plats för att företräda Sveriges fibreföreningar och stötta dem med nätverkande, rådgivning och kunskap.

Tillsammans med Coompanion och LRF har Hela Sverige ska leva fått finansiering via landsbygdsprogrammet för att ta över Byanätsforum från regeringens Bredbandsforum som hittills haft det som en del av sin verksamhet.

Projektledarna Anna Johansson och Tommy Nilsson som ni ser här ovan, har arbetat sedan i våras för att bygga organisationen tillsammans med projektägarna.

– Nya Byanätsforum vilar på fyra ben: information, nätverk, rådgivning och företräderskap. Grundbulten i informationsdelen blir vår webbplats som lanseras i slutet av oktober, säger Tommy Nilsson.

Någon gång i mitten eller slutet av oktober drar rådgivningen igång.

– Vi erbjuder en helpdesk dit föreningar vänder sig för att få grundläggande rådgivning. Vi erbjuder även möjlighet att få hjälp av de rådgivare vi specialutbildat och som arbetar på Coompanionkontor över hela landet. De hjälper exempelvis till med förfrågningsfrågor och hur du gör för att komma

igång, driva och utveckla din verksamhet. För mer avancerade frågor har vi tillgång till specialiserade rådgivare från LRF Konsult och Föreningsjuristen, säger Anna Johansson.

Målgruppen är bredbandsföreningar och byanät i alla faser. Allt från uppstart till de som vill utveckla eller kanske avveckla.

Nätverkande är viktigt. De har en Facebookgrupp (sökord: Byanätsforum) och de planerar webinarier på olika teman. Organisationen är fortfarande under uppbyggnad och mer kommer.

Men en sak är grundläggande för nätverkande, och det är medlemmar.

– Det är jätteviktigt att alla föreningar går med i Byanätsforum, så att vi kan ha ett bra nätverkande, säger Anna.

Medlem blir man på Byanätsforums webb, och medlemskapet är kostnadsfritt.

HEMSIDESADRESS: byanatsforum.se

TELEFONNUMMER TILL HELPDESK: 010-479 77 42

E-POSTADRESS: byanatsforum@helasverige.se

*En av de sista sommarkdagarna passade vi på att fotografera de två projektledarna Anna Johansson och Tommy Nilsson på trapporna till Nobelmuséet i Gamla stan.
Foto: Karin Wenström.*

VARFÖR DU FÅR TIDNINGEN.

Det finns tre möjliga skäl till att du får den här tidningen. Du står som kontaktperson för en lokal utvecklingsgrupp som registrerats som medlem i Hela Sverige ska leva, eller så har du själv valt att bli prenumerant. Några av er som får våra tidningar arbetar på statliga verk och myndigheter eller är politiker på viss nivå. Ni får tidningen för att vi vill informera om vår verksamhet.

Hela Sverige ska leva stöttar lokal utveckling och påverkar nationellt för att landsbygdsfrågorna ska bli synliga. Vi finns för er, lokala utvecklingsgrupper, över hela landet.

Medlemskapet innebär bara fördelar.

Medlemskapet kostar ingenting. Som medlem får du och din grupp tidningen du håller i din hand. Ni har också tillgång till våra länsavdelningar som erbjuder rådgivning och nätverksmöjligheter. Kontaktuppgifter till er länsavdelning hittar ni på vår hemsida helasverige.se

En ytterligare fördel är den byalagsförsäkring som alla våra medlemsgrupper har tillgång till, helt kostnadsfritt. Läs om villkoren i vår broschyr som ni kan ladda ner från vår digitala bokhylla [helasverige.se/Vem är du/Vår digitala bokhylla](http://helasverige.se/Vem_är_du/Vår_digitala_bokhylla)

SÅ LIGGER LANDET.



Vår verksamhetschef Terese Bengard gör succé på sin Facebooksida där hon plockar upp och samlar stort och smått som hänt i Sverige. Naturligtvis är nyhetsbladet där och knycker godbitarna. Garanterat 100 procent ruralt perspektiv.

SÅ RURALT.

Smarta Kristina Ernehed, ordförande i Hela Sverige ska leva Jämtland, ger svar på tal till signaturen "stadsbon" på Östersunds-postens debattsida. "Stadsbon" får en grundkurs i storstadsmaktordningen som är lika givande att läsa oavsett var man bor. Vi citerar: "De senaste åren har begreppet urban norm etablerat sig allt mer, för att synliggöra hur staden är överordnad landsbygden och att det är stadens värderingar som alltid väger tyngst. I en tid när vi står inför stora demokratiska utmaningar är det både viktigt och nödvändigt att dessa värderingar kommer fram i ljuset, att det blir synligt att det inte alls är så att människor värderas lika i vårt samhälle, utan att det till och med är helt okej att öppet påstå att vissa är mindre värda och därmed får skylla sig själva om det finns problem." www.op.se publicerade Kristinas inlägg den 26/9 på debattsidan.

SÅ URBANT.

Redan innan utredningen om skatteutjämnings-systemet kommer har man bestämt vem som är "fattig" eller "rik". Ragunda är i detta fall fattigt men räknar man med kommunens naturtillgångar och vattenkraft, är det Ragunda som ger till det fattiga... Allt beror på perspektiv.

svt.se/nyheter/inrikes/utredning-vill-ta-mer-fran-rika-och-ge-till-glesbygdskommuner

Använd länken eller googla "utredning vill ta mer från rika". Artikel publicerades den 4 september.

SÅ URBAN MELLO.

När Melodifestivalen inte kommer... två tredjedelar av Sveriges yta är "mellobefriad"...

SÅ PASSANDE SOUNDTRACK.

Nu när höstvindarna viner runt knuten är låten given. Sven-Ingvars Torparrock med refrängen "håhåjaja, håhåjaja, de blåser i trä idaa".

NOMINERA

ÅRETS LOKALA GRUPP 2018...

Har er lokala utvecklingsgrupp gjort ett bra arbete för landsbygdens, glesbygdens eller skärgårdens utveckling? Samlat bygden för gemensamma tag?

Hela Sverige ska leva har sedan 1986 delat ut utmärkelserna Årets lokala utvecklingsgrupp. Utmärkelserna tilldelas den lokala grupp som på ett engagerat och framgångsrikt sätt arbetar för att hela bygden ska leva. Nu är det dags att utse Årets lokala utvecklingsgrupp 2018!

...OCH ÅRETS KOMMUN 2018

Har er kommun en bra politik för landsbygden, glesbygden eller skärgården? Eller genomfört intressanta och spännande projekt för att utveckla områdena utanför kommuncentret?

Hela Sverige ska leva har sedan 1984 delat ut utmärkelserna Årets kommun. Utmärkelserna går till den kommun som på ett engagerat och framgångsrikt sätt arbetar för att hela kommunen ska leva. Nu kan ni ansöka om utmärkelserna!

Senast den 1 november vill vi ha er nominering. Gå in på helasverige.se.



Årets Lokala utvecklingsgrupp 2017: Mellans IF.

SENAST DEN 1 NOVEMBER
VILL VI HA ERA NOMINERINGAR!
HELASVERIGE.SE



VÅRT LANDSBYGDPOLITISKA PROGRAM!

Vi har ett nytt landsbygdspolitiskt program, beställ och läs. Eller sätt det i händerna på någon du tycker behöver det. Ring kansliet för att beställa: 010-489 13 50.

BALANSRAPPORTER GER SVAR PÅ TAL

I vår senaste balansrapport, Befolkning i hela landet, går vi igenom hela sju olika definitioner på landsbygd. Störst skillnad är det mellan OECD:s definition och SCB:s. Följer man OECD så bor nästan 50 procent av Sveriges befolkning på landsbygden, medan bara 13 procent bor där enligt SCB:s definition.

Och det är ju så att om politikerna tror att det inte bor några människor på landsbygden, så lär ju inte några resurser gå dit...

Befolkning i hela landet är en av tre balansrapporter som Hela Sverige tagit fram. De undersöker balansen mellan land och stad inom olika områden med hjälp av

befintlig statistik. Hittills har vi gett ut tre balansrapporter, Kultur i hela landet, Hållbarhet i hela Sverige och Befolkning i hela landet.

Alla rapporterna kan laddas ner från vår digitala bokhylla [helasverige.se/Vem är du?/Vår digitala bokhylla](http://helasverige.se/Vem_är_du/Vår_digitala_bokhylla).





Projekträff i Wårdshuset Klubben, Mälårhöjden, där Bellman skaldade på 1700-talet. Foto: Ewa Carlgren Nilsson.

SPÄNNANDE SERVICEHÖST.

Medskapande är ett nyckelord för vårt projekt Service i samverkan och det genomsyrar hela processen.

– Det innebär att det blir många möten och många människor som medskapar, säger projektkoordinatorn Claes Becklin.

– I juni räknade vi ut att vi tillsammans mött över 2 000 personer på de möten vi arrangerat hittills.

Och fler blir det under hösten då projektets processledare fortsätter att träffa landsbygdsbor och företagare för att diskutera service.

Eftersom mötena är så viktiga väljer vi att berätta mer detaljerat om dem.

Mötena arrangeras ihop med den lokala utvecklingsgruppen i det aktuella området och de är självklart medskapande, både i förberedelser av mötet och genomförandet. Stolarna placeras i cirkel om det går och mötesmetoden väljs med omsorg för att uppmuntra till deltagande i diskussionen.

– Frågorna vi ställer är hur servicen ser ut här i dag, hur deltagarna vill att det ska se ut, hur de ska komma dit och hur de själva kan bidra till utvecklingen, berättar Claes.

Det brukar komma fram behov av många sorters service, både kommersiell, offentlig och ideell. Vanligt är önskemål om fiberutbyggnad, bostäder, skolor, mötesplatser och kommunikationer.

– Vi visar också hur det ser ut med servicen idag på just den här orten med hjälp av

Pipos (*se faktaruta*). Med det verktyget kan vi visa hur långt man måste resa för att handla livsmedel, ta ut pengar, tanka bilen med mera. Men också hur många som bor i orten, ålders- och könsfördelning och hur fiberutbyggnaden ser ut.

Det som kommer fram på mötena delas med kommunen som är med i projektet och återkoppling sker till mötesdeltagarna.

Ungefär så här går de första mötena till. Nästa steg i processen kan vara att kommunens representanter är med på ett möte och har dialog med

byborna och företagarna om de servicebehov som kommit fram.

Serviceprojektet går en spännande höst till mötes och en av höjdpunkterna blir den träff för kunskaps- och erfarenhetsöverföring som Sveriges kommuner och lands-ting, SKL, planerar. Dit bjuds både politiker och ansvariga tjänstepersoner i projektet från alla medverkande kommuner, lokala företrädare från utvecklingsgrupper, samt alla som arbetar i projektet.

– Under träffen arbetar vi konkret med den samverkansmodell för service som ska skapas i varje kommun. Modellen ska vara hållbar och leva efter projektet så det är ett jätteviktigt arbete, säger Claes Becklin.

**”Vi utforskar
– vi bygger relationer
– vi medskapar
– vi bygger lokal kapacitet
– vi testar nytt
– vi dokumenterar
och vi sprider.”**

FAKTARUTA: PIPOS.

Pipos, eller Pinpoint Sweden, är en GIS-plattform utvecklad av Tillväxtverket. Plattformen innehåller förutom geografiska analysverktyg, en geografisk databas med tidsserier av högupplöst information om bland annat serviceslag, befolkning och vägnät. Den är främst tänkt för beräkningar av avstånd och tid mellan olika geografiska företeelser och kan användas för att göra tillgänglighetsanalyser som beskriver befolkningens och företagens tillgänglighet till apotek, grundskolor, drivmedelsanläggningar. Pupos Serviceanalys är under utveckling.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling; Europa investerar i landsbygdsområden

De gröna områdena representerar de kommuner som deltar i projektet. De är: Arvidsjaurs kommun, Skellefteå kommun, Storums kommun, Ålvdalens kommun, Ludvika kommun, Flens kommun, Vingåkers kommun, Norrköpings kommun, Motala kommun, Ljungby kommun och Älmhults kommun.

SERVICE I SAMVERKAN.

Projektet pågår från september 2017 till februari 2020. Målet är att utveckla servicen i de elva deltagande kommunerna. Lokalsamhället och det lokala näringslivet ska genom möten i varje kommun inkluderas i planering och genomförande av service på landsbygden. Projektet består av 23 partners: kommuner, regioner, länsstyrelser och länsavdelningar i Hela Sverige ska leva. Nio processledare är anställda för att arbeta i de elva kommuner som deltar i projektet.

Läs mer på Hela Sverige ska levas hemsida, under rubriken **Vad vi gör/Prioriterade frågor/Service**.

Vill du prenumerera på projektets nyhetsbrev, kontakta projektkoordinator Claes Becklin, claes.becklin@helasverige.se

Avsändare:

Riksorganisationen Hela Sverige ska leva
Stortorget 7, 2 tr, 111 29 Stockholm

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

ALMEDALSVECKAN

Vi var som vanligt i Almedalen i år och deltog i sammanlagt tio paneler, tre rundabordssamtal, otaliga möten och många mingel med aktörer som står oss nära. Vår ena ordförande Åse Classon intervjuade dåvarande landsbygdsminister Sven-Erik Bucht, och samtalet går att se på vår Youtubekanal.

LOKALEKONOMIDAGAR HÖSTEN 2018

Den 19–20 november arrangeras konferensen Lokalekonomidagarna på temat "Lokal och cirkulär ekonomi – som fisken i vattnet?". Platsen är ReTuna återbruksgalleria i Eskilstuna. Kom med på en trendspaning kring akvaponik, delningsekonomi, fossilfritt jordbruk, innovativa finansieringslösningar och flerpartssamverkan.

Läs mer på lokalekonomidagarna.se

WEBBINARIER OM LOKALEKONOMI

Lokalekonomidagarna erbjuder också en serie webinarier, alltså digitala seminarier, där två återstår i år, den 6 november och den 4 december.

På lokalekonomidagarna.se finns dels program, dels en länk för att delta aktivt i seminarierna med ljud och bild. Vill du inte vara aktiv, följer du seminariet via Lokalekonomidagarnas Facebookgrupp, eller tittar på det i efterhand på Lokalekonomidagarnas hemsida under fliken webinarier. Där hittar du även alla tidigare webinarier.

LÄR MER OM BIKOL

Vår ena ordförande, Staffan Nilsson, har modererat en konferens arrangerad av Hela Sverige ska leva Fyrbodol. Ämnet var biokol som enligt konferensen kan bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle. Vill du läsa dokumentation finns den på helasverige.se/Fyrbodol. Klicka på rubriken Omställning.

OMSTÄLLNINGSKONFERENS I DAGARNA TRE

Årets omställningskonferens äger rum den 5–6 oktober, precis efter att det här bladet går till tryck. Många ämnen kommer att diskuteras, men den viktigaste frågan är inkludering, alltså att nå fler människor, säger projektledare Anton Pettersson. Konferensen dokumenteras i form av bilder, rapporter och filmer. Allt läggs ut på Omställningsnätverkets hemsida, omstallning.net.

KONTAKTA OSS

Hela Sverige ska leva
Stortorget 7
111 29 Stockholm

Tfn: 010-489 13 50

E-post:
info@helasverige.se



Bokens huvudförfattare samlade på bild: Paula Roth, Abigail Sykes och Sara Karnehed. Foto: Abigail Sykes.

TRYCK FÖR OMSTÄLLNINGEN.

När Ylva Lundkvist Fridh, omställningssamordnare på Hela Sverige ska leva, och Abigail Sykes, före detta chefredaktör för Landets fria tidning, ville ge ut en reportagebok för att sprida goda omställningsexempel, valde de att finansiera tryckningen genom Crowdculture.

Crowdculture är en av flera hemsidor för så kallad gräsrotsfinansiering, eller crowdfunding, där den som söker finansiering för ett projekt eller idé kan



marknadsföra sig och söka finansiärer, framför allt bland privatpersoner.

Syftet med Ylvas och Abigails satsning var att finansiera trycket av de första 200 reportageböckerna, och summan de behövde få in var 20 000 kronor.

Givarna lockades på olika sätt. De som gav 50 kronor, garanterades projektets eviga tacksamhet, de som gav 150 kronor fick VIP-inbjudan till releasefesten, de som betalade 212 kronor fick en signerad bok, etcetera.

Projektet marknadsfördes främst i sociala medier och redan några veckor innan deadline hade 21 152 kronor kommit in – alltså mer än de frågat efter.

Hade du väntat dig att det skulle gå så lätt, Ylva Lundkvist Fridh?

– Vi hade en bra grund i och med att Hela Sverige ska leva stöttade projektet. Tidigt uttryckte bland andra Färnebo folkhögskola och Holma folkhögskola intresse

för att köpa större paket. Det var bra för att trygga upplagan. Men sen blev jag faktiskt förvånad och glad över hur många privatpersoner som gick in och förköpte, eller bara stödde kampanjen. Många som var okända för mig, ville vara med.

Flera hemsidor erbjuder gräsrotsfinansiering. Hur kom det sig att ni valde Crowdculture?

– För det här projektet var gräsrotsfinansiering väldigt lämpligt eftersom omställningsrörelsen verkligen är en "crowd". Och det är fantastiskt att Crowdculture låter kulturutövare använda deras tjänst utan att ta procent av intäkterna, vilket de andra aktörerna gör. De har istället en modell där offentliga aktörer kan köpa licenser och använda deras tjänst för att aktörer som vill få något slags kulturbidrag ska kunna gräsrotsfinansiera sin medfinansiering. Dessutom gav de bra coaching innan projektet publicerades på deras hemsida.

Har du några tips till den som går i finansieringstankar?

– Gräsrotsfinansiering är bra för de som vill marknadsföra sin idé och bygga relationer med sina tilltänkta kunder. Att få en ren donation är nog betydligt svårare än att få in pengar genom ett erbjudande om förköp, eller något liknande där den som donerats lovats få något i gengäld, säger Ylva Lundkvist Fridh.

EN TITT PÅ ALLMÄNNA ARVSFONDEN

Funderar ni på att utveckla ny verksamhet, bygga eller bygga om en lokal eller anläggning för att passa en ny verksamhet. Är målgruppen barn, unga eller personer med funktionsnedsättning så ska ni absolut ta en titt på Allmänna arvsfondens hemsida, arvsfonden.se

De har gjort fem enkla och tydliga informationsfilmer om att söka projektpengar från Arvsfonden, som ligger på Youtube. Sök på "Monica Blomström" så får ni upp dem, högst i flödet. Monica Blomström är den som intervjuas i de fem filmerna.